

! Честный знак - Разработка #3398

Общие принципы

18.01.2020 15:56 - кб99 Синявский Филипп

Статус:	Новая	Дата начала:	18.01.2020
Приоритет:	Нормальный	Срок завершения:	
Назначена:		Готовность:	0%
Категория:		Оценка временных затрат:	0.00 час
Версия:			
Описание			
Подзадачи:			
Разработка # 3399: Модель взаимодействия участников оборота товаров Вариант 1. API			Новая
Разработка # 3400: Модель взаимодействия участников оборота товаров Вариант 2. Объедине...			Новая
Разработка # 3401: Модель взаимодействия участников оборота товаров Вариант 3.			Новая

История

#1 - 18.01.2020 16:09 - кб99 Синявский Филипп

- *Файл Рекомендации по маркировке Честный знак.pdf добавлен*

Выдержки из документа

IV. Порядок информационного обмена участников эксперимента с оператором

18. Электронные документы, направляемые участниками эксперимента оператору, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника эксперимента, за исключением случаев передачи:

- сведений о розничной продаже молочной продукции, передаваемых участниками эксперимента в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;
- сведений, передаваемых участниками эксперимента в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии кодов маркировки.

VIII. Порядок формирования средств идентификации молочной продукции

51. В выдаче кодов маркировки отказывается при нарушении одного из следующих требований:

- заявка не соответствует утвержденной форме и формату;
- участник эксперимента не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;
- в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;
- код идентификации и/или код идентификации групповой упаковки и/или код идентификации транспортной упаковки ранее был зарегистрирован в информационной системе мониторинга;
- код товара не зарегистрирован в подсистеме национального каталога;
- срок годности молочной продукции просрочен.

52. Оператор с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации информационной системы мониторинга.

После внесения кодов маркировки в реестр средств идентификации молочной продукции оператор направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о составе предоставленных по заявке кодов маркировки, **после чего участник эксперимента наносит коды маркировки на потребительскую и/или групповую упаковку и направляет в информационную систему мониторинга уведомление о нанесении кодов маркировки.**

Уведомление о нанесении кодов маркировки, предоставляемое участником эксперимента в информационную систему мониторинга, должно в обязательном порядке содержать идентификационный номер электронного ВСД на производственную партию.

IX. Порядок нанесения средств идентификации молочной продукции

56. Средство идентификации наносится на потребительскую и групповую упаковку методом прямой печати или иным методом, не допускающим отделения средства идентификации от потребительской или групповой упаковки соответственно без нарушения целостности средства идентификации.

X. Порядок представления участниками эксперимента сведений оператору о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота молочной продукции для их включения в информационную систему мониторинга

59. Производители молочной продукции на территории РФ, до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи) на основании подписанного сторонами УПД по первичной возмездной или безвозмездной передаче молочной продукции от ее производителя новому собственнику или для последующей реализации предоставляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- дата производства;
- идентификационный номер налогоплательщика-производителя молочной продукции;
- код причины постановки на учет участника эксперимента-производителя молочной продукции (при необходимости);
- 10-значный код товарной номенклатуры;
- код идентификации и/или код идентификации групповой упаковки и/или код идентификации транспортной упаковки;
- тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- идентификационный номер налогоплательщика-собственника молочной продукции (в случае контрактного производства);
- код причины постановки на учет собственника молочной продукции (в случае контрактного производства) (при необходимости);
- вид документа, подтверждающего соответствие товара (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа при наличии требований о подтверждении соответствия товара. Сведения, указанные в настоящем подпункте, могут быть представлены в информационную систему мониторинга после ввода молочной продукции в оборот, но до предложения молочной продукции для продажи, в том числе до ее выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о ней в месте продажи;
- **идентификационный номер электронного ветеринарно-сопроводительного документа;**

67. При передаче или приемке молочной продукции в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанную продукцию, участник эксперимента, осуществляющий соответствующую процедуру приемки или передачи, **формирует уведомление о передаче или приемке** молочной продукции (в форме ЭУПД с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной электронной подписью и направляет в информационную систему мониторинга **в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) молочной продукции, но не позднее дня передачи этой молочной продукции третьим лицам.**

73. Участники эксперимента, осуществляющие розничную продажу маркированной молочной продукции средствами идентификации, представляют оператору информацию о выводе из оборота молочной продукции с применением контрольно-кассовой техники. Участник эксперимента, осуществляющий розничную продажу молочной продукции, разделяемой на части (для реализации на развес, в нарезку), осуществляет вывод такой продукции из оборота в информационной системе мониторинга **после первого факта разделения продукции на части.**

79. При выводе молочной продукции из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник эксперимента, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет оператору уведомление о выводе молочной продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:
идентификационный номер налогоплательщика-участника эксперимента, осуществляющего вывод молочной продукции из оборота;
причина вывода молочной продукции из оборота (уничтожение, истечение срока годности, использование товара предприятием для производственных целей, и другое);
коды идентификации и (или) коды идентификации групповой упаковки, выводимые из оборота.

81. Юридические лица или индивидуальные предприниматели, приобретающие молочную продукцию предприятием для производственных целей, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники эксперимента, продающие молочную продукцию предприятиям для производственных целей, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) молочной продукции представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

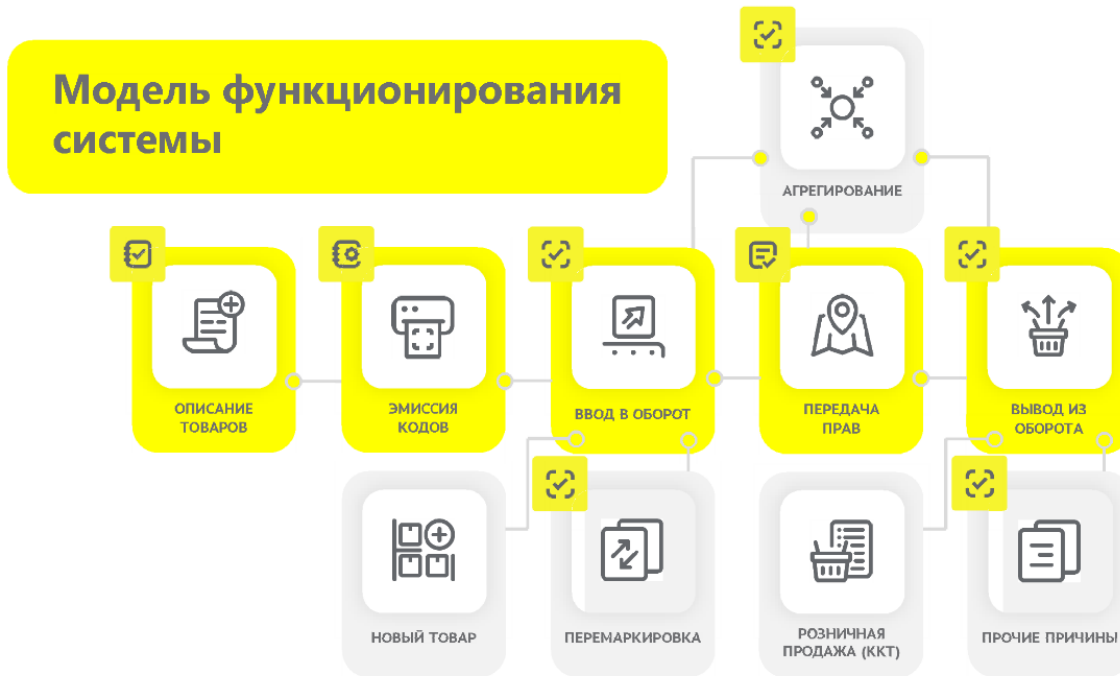
- идентификационный номер налогоплательщика-участника эксперимента, осуществляющего вывод молочной продукции из оборота;
- код причины постановки на учет участника эксперимента, осуществляющего вывод молочной продукции из оборота (при необходимости);
- коды идентификации или коды идентификации групповых упаковок;
- способ вывода молочной продукции из оборота (оптовая продажа для использования молочной продукции в производственных целях предприятием-покупателем);
- дата вывода молочной продукции из оборота;
- **цена, по которой реализована маркированная молочная продукция (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));**
- наименование, номер и дата документа, подтверждающего продажу.

#2 - 19.01.2020 18:23 - Pentyukhov Sergey

Значит маркировка не за горами?

#3 - 08.10.2020 16:26 - к699 Синявский Филипп

- Файл screenshot_1_1602159996_2020-10-08_12-39-52.png добавлен



#4 - 08.10.2020 16:28 - к699 Синявский Филипп

- Файл screenshot_1_1602160079_2020-10-08_12-46-06.png добавлен

Функциональные особенности разных участников оборота шин

Исключения:
Организации, приобретающие товары на территории РФ в целях использования для собственных нужд



Производители
(локализованные в России)



Импортёры
(Лица, ответственное за финансовое урегулирование)



Оптовые компании



Розничные магазины

	Производители (локализованные в России)	Импортёры (Лица, ответственное за финансовое урегулирование)	Оптовые компании	Розничные магазины
Регистрация в ГИС	☑	☑	☑	☑
Описание остатков	☑	☑	☑	☑
Описание товаров в КМТ	☑	☑	• При перемаркировке	• При перемаркировке • При получении от физ. лиц на комиссию
Получение кодов маркировки из системы	☑	☑	• При описании остатков • При перемаркировке	• При описании остатков • При перемаркировке • При получении от физ. лиц на комиссию
Ввод товар в оборот	☑	☑	• Ввод остатков в оборот	• Ввод остатков в оборот • При получении от физ. лиц на комиссию
Передача информации о движении кода	☑	☑	☑	☑
Вывод товара из оборота	При отгрузке на конвейер автопроизводителю, отгрузке конечным потребителям	При отгрузке на конвейер автопроизводителю, отгрузке конечным потребителям	При отгрузке на конвейер автопроизводителю, отгрузке конечным потребителям	☑

Файлы

Рекомендации по маркировке Честный знак.pdf	555 КБ	18.01.2020	кб99 Синявский Филипп
screenshot_1_1602159996_2020-10-08_12-39-52.png	77,4 КБ	08.10.2020	кб99 Синявский Филипп
screenshot_1_1602160079_2020-10-08_12-46-06.png	118 КБ	08.10.2020	кб99 Синявский Филипп